

သမဝါယမတက္ကသိုလ်များ [သမဝါယမတက္ကသိုလ်(သန်လျင်)၊ သမဝါယမတက္ကသိုလ်(စစ်ကိုင်း)]

သမဝါယမတက္ကသိုလ်များတွင် နှစ်အလိုက် ပေးအပ်ခဲ့သည့် ဘွဲ့များ

| ခုနှစ် | ဘွဲ့အမည် | တက်ရောက်ရသည့်ကာလ |
|---------------|--|------------------|
| ၂၀၀၁မှ ၂၀၁၀ထိ | ဝိဇ္ဇာဘွဲ့(စီးပွားရေးသိပ္ပံ) Bachelor of Arts (Business Science) B.A(Business Science) | (၃)နှစ် |
| ၂၀၁၁မှ ၂၀၁၃ထိ | စီးပွားရေးသိပ္ပံဘွဲ့ Bachelor of Business Science B.BSc | (၃)နှစ် |
| ၂၀၁၅မှ ၂၀၁၈ထိ | စီးပွားရေးသိပ္ပံဘွဲ့ Bachelor of Business Science B.BSc | (၄)နှစ် |

သမဝါယမတက္ကသိုလ်များတွင် သင်ကြားပေးသည့် ဘာသာရပ်များ

(၁) အထူးပြုဘာသာရပ်များ

- (ကက) စာရင်းကိုင်ပညာနှင့်ဘဏ္ဍာရေးပညာ
- (ခခ) အသုံးချစာရင်းအင်းပညာ
- (ဂဂ) ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်ရေးစီမံခန့်ခွဲမှုပညာ
- (ဃဃ) ဒေသဆိုင်ရာဖွံ့ဖြိုးမှုပညာ
- (ငင) လူမှုစီးပွားရေးလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုပညာ

(၂) အထောက်အကူပြုဘာသာရပ်များ

- (ကက) မြန်မာစာ
- (ခခ) အင်္ဂလိပ်စာ
- (ဂဂ) သင်္ချာ
- (ဃဃ) သတင်းအချက်အလက်နှင့် နည်းပညာ (ICT)
- (ငင) ဥပဒေပညာ
- (စစ) စီးပွားရေးပထဝီဝင်

သမဝါယမတက္ကသိုလ်များတွင် ပေးအပ်သည့်ဘွဲ့များ၊ ဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာများ၊ မဟာဘွဲ့များနှင့် တက်ရောက်ရမည့် ကာလအပိုင်းအခြား

| သင်တန်းအမည် | ဘွဲ့အမည် | တက်ရောက်ရမည့်ကာလ |
|----------------------|---|------------------|
| ပေးအပ်သည့်ဘွဲ့များ | စီးပွားရေးသိပ္ပံဘွဲ့ (စာရင်းကိုင်ပညာနှင့်ဘဏ္ဍာရေးပညာ) | (၄)နှစ် |
| | B.BSc (Accounting & Finance) | |
| | စီးပွားရေးသိပ္ပံဘွဲ့ (အသုံးချစာရင်းအင်းပညာ) | (၄)နှစ် |
| | B.BSc (Applied Statistics) | |
| | စီးပွားရေးသိပ္ပံဘွဲ့ (ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်ရေးစီမံခန့်ခွဲမှုပညာ) | (၄)နှစ် |
| | B.BSc (Marketing Management) | |
| | စီးပွားရေးသိပ္ပံဘွဲ့ (ဒေသဆိုင်ရာဖွံ့ဖြိုးမှုပညာ) | (၄)နှစ် |
| | B.BSc (Regional Development) | |
| | စီးပွားရေးသိပ္ပံဘွဲ့ (လူမှုစီးပွားရေးလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုပညာ) | (၄)နှစ် |
| | B.BSc (Social Enterprises Management) | |
| ဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာများ | စာရင်းကိုင်ပညာနှင့်ဘဏ္ဍာရေးပညာဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာ | (၁)နှစ် |
| | Post Graduate Diploma in Accounting and Finance | |
| | အသုံးချစာရင်းအင်းပညာဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာ | (၁)နှစ် |
| | Post Graduate Diploma in Applied Statistics | |
| | ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်ရေးစီမံခန့်ခွဲမှုပညာဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာ | (၁)နှစ် |
| | Post Graduate Diploma in Marketing Management | |
| | ဒေသဆိုင်ရာဖွံ့ဖြိုးမှုပညာဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာ | (၁)နှစ် |
| | Post Graduate Diploma in Regional Development | |
| | လူမှုစီးပွားရေးလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုပညာဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာ | (၁)နှစ် |
| | Post Graduate Diploma in Social Enterprise Management | |
| မဟာဘွဲ့များ | စာရင်းကိုင်ပညာနှင့်ဘဏ္ဍာရေးပညာမဟာဘွဲ့ | (၂)နှစ် |
| | Master of Accounting and Finance | |
| | အသုံးချစာရင်းအင်းပညာမဟာဘွဲ့ | (၂)နှစ် |
| | Master of Applied Statistics | |
| | ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်ရေးစီမံခန့်ခွဲမှုပညာမဟာဘွဲ့ | (၂)နှစ် |
| | Master of Marketing Management | |
| | ဒေသဆိုင်ရာဖွံ့ဖြိုးမှုပညာမဟာဘွဲ့ | (၂)နှစ် |
| | Master of Regional Development | |
| | လူမှုစီးပွားရေးလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုပညာမဟာဘွဲ့ | (၂)နှစ် |
| | Master of Social Enterprise Management | |

